

## **Après 7 ans de partenariat fructueux avec l'URBSFA, Cofidis ne prolongera pas son sponsoring de la Coupe de Belgique après juin 2015.**

Bruxelles, le 11 août 2014 – Cofidis, l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en Belgique, a décidé de ne plus prolonger ses activités de sponsoring de la Coupe de Belgique, rebaptisée Cofidis Cup, avec l'Union Royale belge des Sociétés de Football - Association.

La convention qui lie Cofidis et l'URBSFA arrivera à son terme en juin 2015 et ne sera pas renouvelée après ces nombreuses années d'une relation fructueuse. Cette décision de Cofidis reflète les changements opérés récemment dans sa stratégie de communication, qui entraînent des modifications d'affectations budgétaires réservées à ses différents canaux de communication, dont le sponsoring.

L'URBSFA remercie sincèrement Cofidis pour le soutien apporté pendant plus de 7 années à la plus ancienne compétition de football en Belgique qu'est la Coupe de Belgique.

Cofidis n'en est pas moins fier d'avoir participé à la redynamisation de la compétition en sa qualité de Sponsor en titre et continue de croire dans les valeurs véhiculées par le football, telles que le respect, la solidarité et la proximité. Ce sont elles qui avaient amené Cofidis à s'engager dans l'aventure de la Coupe de Belgique en 2008 et à reconduire son engagement à deux reprises, en 2009 et 2012. Cofidis espère que la Coupe de Belgique continuera encore longtemps à figurer parmi les événements majeurs du football et du sport en général en Belgique et à tenir une place dans le cœur des supporters belges.

L'URBSFA se penchera la saison prochaine sur le nouveau cahier des charges lié à l'attribution des Droits TV (attribués à la VRT et à la RTBF jusqu'en juin 2015), ainsi que sur la recherche d'un nouveau partenaire commercial.

