



## La Coupe de Belgique de football devient la « Cofidis Cup »

Bruxelles, 15 janvier 2008

Cofidis est fier d'annoncer qu'il devient le sponsor en titre de la Coupe de Belgique de football, rebaptisée « Cofidis Cup ». Un sponsoring de taille pour une compétition qui n'en est pas moins ! Il prendra effet dès les quarts de finale de cette année et s'étendra sur toute la saison 2008-2009.

Ce partenariat avec l'Union Royale Belge des Sociétés de Football-Association (URBSFA) est une réelle opportunité pour Cofidis : partager un moment sportif apprécié par le plus grand nombre ! L'entreprise souhaite par cet investissement prendre part à la redynamisation de la coupe souhaitée par l'Union Belge de football et soutenue par IP.

### **Réaffirmer ses valeurs**

Cofidis est une entreprise sans cesse en mouvement et en perpétuelle évolution. En sponsorisant le deuxième événement le plus fédérateur après le championnat de D1, Cofidis réaffirme auprès de ses clients ses valeurs de proximité, de convivialité et de chaleur. Mieux, l'entreprise entend rappeler sa belgitude profonde<sup>1</sup> en investissant le sport le plus populaire de notre plat pays, réel déclencheur de passions.

Plus humaine que jamais, Cofidis désire partager des moments d'émotions et de surprises avec l'ensemble des supporters de football. Et, à l'instar de la solidarité qui unit les 11 membres d'une équipe, Cofidis rappelle qu'elle accompagne aussi ses clients dans les bons comme dans les moments difficiles.

---

<sup>1</sup> Elle est installée à Tournai depuis plus de 20 ans (1986)